

BASES DE LA PROMOCIÓN Concurso RRSS

En Santiago de Chile, a 01 de Marzo de 2025, Servicios Financieros y Administración de Créditos Comerciales S.A, en adelante también "la Empresa", Rol Único Tributario 77.085.380-K, ha encargado a Agencia Leche S.A, Rut 76.256.630-6, domiciliada para estos efectos en El Gobernador 020, comuna de Providencia, Región Metropolitana, la realización de esta promoción, la que viene a establecer las siguientes bases de promoción, en adelante también las "Bases".

PRIMERO: Antecedentes Generales. Se efectuará una promoción denominada "Concurso: una semana de Café gratis" en adelante la "Promoción", que se tendrá vigencia entre el 03 de Marzo y el 10 de Marzo de 2025. La Promoción consiste en sortear 1 semana de café gratis, lo cual se refleja en 7 cupones de bebidas preparadas en barra en Starbucks. Todo lo anterior de acuerdo a los términos y condiciones establecidas en estas Bases.

SEGUNDO: Requisitos para participar en el sorteo sólo aquellas personas naturales que sigan los siguientes pasos del Concurso:

1. **Requisitos para Participar:** Para participar en el concurso, los usuarios deben cumplir con los siguientes pasos:
 - **Etiquetar a un amigo** en los comentarios de la publicación oficial del concurso en Instagram.
 - **Seguir la cuenta oficial** de Instagram de @tarjetaliderbci. Ambos, tanto el usuario que etiqueta como la persona etiquetada, deben seguir nuestra cuenta para ser considerados participantes.
1. **Definición de Participantes:** Las personas que completen correctamente los requisitos mencionados en el punto anterior se considerarán, en adelante, "**Participantes**" o "**el Participante**" del concurso.
2. **Condiciones Adicionales:**
 - La participación está limitada a usuarios que cumplan con todos los requisitos establecidos en estas bases.
 - El incumplimiento de cualquiera de los pasos establecidos puede resultar en la descalificación automática del concurso.
1. **Premio y Selección del Ganador:** El premio será determinado y anunciado en la publicación del concurso. El ganador será seleccionado de manera aleatoria entre todos los participantes que hayan cumplido con los requisitos establecidos.

. No podrán participar de la promoción todos aquellos colaboradores Servicios Financieros y Administración de Créditos Comerciales S.A, Servicios De Comercialización y de Apoyo Financiero y de Gestión SSSF Limitada, Administradora de Tarjetas Servicios Financieros Limitada, SSSF Corredores De Seguros y Gestión Financiera Limitada, y Servicios y Cobranzas Seyco Limitada.

TERCERO: Vigencia de la Promoción. La promoción regirá entre el 03 de Marzo y el 10 de Marzo de 2025, ambas fechas inclusive. Las Bases de esta Promoción se publicarán en la página www.tarjetaliderbci.cl

CUARTO: Premios. Los Participantes que cumplan con las condiciones indicadas en estas Bases, estarán participando en el sorteo de 1 semana de café gratis, lo cual se refleja en 7 cupones de bebidas preparadas en barra en Starbucks.

QUINTO: Sorteo. El sorteo de los Premios será efectuado por la Agencia Leche S.A, el día **12 de Marzo de 2025**. Además, en la misma ocasión, se seleccionarán al azar otros 2 ganadores suplentes, quienes podrán acceder al premio en forma sucesiva y excluyente en caso que los 2 ganadores de los Premios seleccionados no cumplan con los requisitos se señalan en estas bases. Si los ganadores suplentes tampoco cumplieren con los requisitos, caducará irrevocablemente la obligación de hacer entrega de los Premios.

SEXTO: Publicación de ganadores y entrega del premio. Los ganadores se publicarán en www.tarjetaliderbci.cl y en un post en el perfil de Tarjeta Lider Bci de Instagram y Facebook, **el día 13 de Marzo de 2025**. Para la entrega de Los Premios, los ganadores serán contactos a través de mensajes internos de Instagram y Facebook **el 13 de Marzo de 2025 medio por el cual se coordinará la entrega de los Premios**. Si los ganadores no responden el mensaje interno en un plazo de 5 días hábiles, se contactará a los ganadores suplentes. Si estos a su vez, no responden los mensajes internos en un plazo de 5 días hábiles, caducará irrevocablemente la obligación de hacer entrega de los Premios.

SEPTIMO: Suspensión o Modificación de la Promoción. Se podrán suspender o modificar los efectos de la presente Promoción, lo cual será oportunamente comunicado a través de www.tarjetaliderbci.cl, en situaciones de fuerza mayor o caso fortuito, o en razón de actos, disposiciones u órdenes de autoridad competente o con motivo de circunstancias sobrevinientes que impidan su realización u obliguen a modificar las condiciones de la misma.

OCTAVO: Aceptación de Bases y Derechos de uso de Imagen. La participación de los Participantes en esta Promoción implica para todos los efectos legales, la total aceptación de estas Bases. Todos los Participantes de la Promoción autorizan desde ya, expresamente y sin necesidad de otra autorización especial, a difundir sus imágenes, ya sea mediante la toma de fotografías y/o video tapes o filmaciones de cualquier tipo que se efectúen de los participantes y/o

de su grupo familiar, todo ello en relación con su participación en la Promoción, renunciando todos ellos a recibir cualquier compensación, sea en dinero o en especie, por dicha difusión. NOVENO: Responsabilidad. La responsabilidad de la promoción, entrega, calidad, estado, garantía de calidad de los productos o servicios en que consista el beneficio, como la ulterior atención que ellos demanden serán de exclusiva responsabilidad de Agencia Leche S.A, no cabiéndole a la Empresa, ninguna responsabilidad ni intervención alguna en estas materias, ni en la ulterior atención que éste demande.

DÉCIMO: Solución de Conflictos. En caso de presentarse dificultades por parte de consumidores o participantes de la Promoción a la hora de hacer efectivo el premio señalado en esta Promoción, deberá presentarse un reclamo por escrito, dirigido a Agencia Leche S.A al correo electrónico digital@agencialeche.cl. Si, tras la correspondiente respuesta otorgada por esta última, se mantiene el reclamo por parte del consumidor, la diferencia será sometida al conocimiento de los tribunales ordinarios de justicia de la ciudad de Santiago.

Todo lo anterior, sin perjuicio del derecho del consumidor de ejercer los derechos legales que le correspondan.